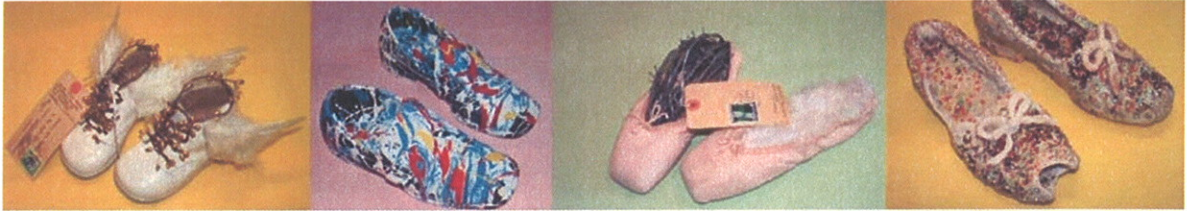


L'association **PODOSCOPIE** en partenariat avec l'**Espaceculture Présentent**



CHAUSSURES POSTALES



Une exposition proposée par la ville de Romans et le Musée international de la Chaussure
Du 15 au 27 Octobre 2004 à l'[Espaceculture](#)

En 2003, la ville de Romans, capitale de la chaussure, a proposé une opération de Mail-Art : Artistes et publics du monde entier étaient invités à personnaliser une chaussure et à l'envoyer par voie postale normale, sans emballage, au Musée International de la Chaussure.

Le Mail-Art, initié par Marcel Duchamp et Dada, fut développé par Ray Johnson à la fin des années 50 : les artistes utilisent les services postaux pour échanger des objets et des correspondances de toute forme. Le Mail-Art rejette toute censure, toute sélection, il accepte toutes les participations. Ainsi, 300 chaussures métamorphosées par des artistes, des enfants, des écoles, ont été reçues et exposées au musée international de la chaussure de Romans de Janvier à Mars 2004, et une partie de l'exposition est présentée aujourd'hui à Marseille dans le cadre du projet **PODOSCOPIE**.

